

**ANKIETA Nr 1 DLA MIESZKAŃCÓW OBSZARU STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA RYBACKA
– RYBACKA BRAĆ MIERZEI (LGR)**

PLANOWANEGO DO OBJĘCIA STRATEGIĄ ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ (LSR)

Szanowni Państwo,

W związku z opracowywaniem LSR na lata 2016–2023 prosimy Państwa o wypełnienie ankiety, która pomoże w wypracowaniu analizy SWOT (mocne i słabe strony, szanse, zagrożenia) na obszarze działania LGR obejmującej gminy: **Cedry Wielkie, Krynica Morska, Nowy Dwór Gdański, Ostaszewo, Pruszcz Gdański, Stegna, Sztutowo.**

1. Pana/Pani zdaniem największy potencjał obszaru LGR to: (maks. 3 odpowiedzi)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> infrastruktura turystyczna (baza noclegowa, baza gastronomiczna, atrakcje turystyczne) | <input type="checkbox"/> warunki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości |
| <input type="checkbox"/> produkty i usługi lokalne | <input type="checkbox"/> współpraca i przedsiębiorczość lokalnej społeczności |
| <input type="checkbox"/> uwarunkowania i tradycje związane z rybaństwem | <input type="checkbox"/> zaangażowanie lokalnej społeczności w rozwój obszaru LGR |
| <input type="checkbox"/> walory turystyczne (położenie, zasoby naturalne i kulturowe) | <input type="checkbox"/> zasoby wód powierzchniowych |
| <input type="checkbox"/> inne (jakie?)..... | |

2. Pana/Pani zdaniem największy problem obszaru LGR to: (maks. 3 odpowiedzi)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> brak współpracy pomiędzy sektorem rybackim w zakresie sprzedaży ryb i działalności okołorybackiej | <input type="checkbox"/> słaba promocja rybołówstwa i produktów rybackich |
| <input type="checkbox"/> zbyt mała atrakcyjność i dostępność turystyczna (bazy noclegowej, gastronomicznej, atrakcji turystycznych) | <input type="checkbox"/> słaba współpraca między samorządem, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi |
| <input type="checkbox"/> niska jakość usług publicznych | <input type="checkbox"/> słabe zaangażowanie lokalnej społeczności |
| <input type="checkbox"/> niezadowalająca oferta spędzania czasu wolnego | <input type="checkbox"/> sytuacja na rynku pracy (brak miejsc pracy, wysokie bezrobocie, poziom wynagrodzenia, kwalifikacje mieszkańców) |
| <input type="checkbox"/> niska przedsiębiorczość mieszkańców | <input type="checkbox"/> niedostateczna dbałość o środowisko naturalne |
| <input type="checkbox"/> inne (jakie?)..... | |

3. Pana/Pani zdaniem największa szansa dla obszaru LGR to: (maks. 3 odpowiedzi)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> czyste środowisko naturalne | <input type="checkbox"/> wydłużająca się przeciętna długość życia |
| <input type="checkbox"/> moda na zdrowy styl życia | <input type="checkbox"/> wzrost dochodów mieszkańców |
| <input type="checkbox"/> popularność inicjatyw oddolnych i odpowiedzialności społecznej | <input type="checkbox"/> wzrost liczby turystów |
| <input type="checkbox"/> technologie informacyjno-komunikacyjne | <input type="checkbox"/> wzrost liczby mieszkańców |
| <input type="checkbox"/> inne (jakie?)..... | <input type="checkbox"/> wzrost spożycia ryb |

4. Pana/Pani zdaniem największe zagrożenie dla obszaru LGR to: (maks. 3 odpowiedzi)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> atrakcyjność gospodarcza sąsiednich obszarów | <input type="checkbox"/> sytuacja geopolityczna |
| <input type="checkbox"/> depopulacja mieszkańców regionu (spadek liczby mieszkańców, w tym migracja) | <input type="checkbox"/> zanikanie tradycji rybackich |
| <input type="checkbox"/> konkurencyjność turystyczna sąsiednich obszarów | <input type="checkbox"/> zanikanie więzi społecznych i tożsamości regionalnej |
| <input type="checkbox"/> inne (jakie?)..... | <input type="checkbox"/> zmiany klimatyczne |

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.

Ankieta do wypełnienia można pobrać ze strony www.rybackabrac.pl lub w biurze LGR, adres: Plac Wolności 1, 82-100 Nowy Dwór Gdański. Wypełnioną ankietę można przesać pocztą elektroniczną na adres: biuro@rybackabrac.pl lub dostarczyć osobiście albo przesać pocztą tradycyjną na adres biura LGR.

**ANKIETA Nr 2 DLA MIESZKAŃCÓW OBSZARU STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA RYBACKA
– RYBACKA BRAĆ MIERZEI (LGR)**

PLANOWANEGO DO OBJĘCIA STRATEGIĄ ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ (LSR)

Szanowni Państwo,

W związku z opracowywaniem LSR na lata 2016–2023 prosimy Państwa o wypełnienie ankiety, która pomoże w określeniu celów przedsięwzięć na obszarze działania LGR obejmującej gminy: **Cedry Wielkie, Krynica Morska, Nowy Dwór Gdański, Ostaszewo, Pruszcz Gdański, Stegna, Sztutowo.**

1. Jakie działania według Pana/Pani powinny być realizowane na obszarze LGR, w ramach wdrażania LSR?
(maks. 3 odpowiedzi)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ochrona środowiska naturalnego | <input type="checkbox"/> rozwój produktów i usług lokalnych (promocja, rozwój działalności kulturowej) |
| <input type="checkbox"/> organizacja wydarzeń aktywizujących mieszkańców | <input type="checkbox"/> tworzenie partnerstw na rzecz rozwoju lokalnego |
| <input type="checkbox"/> podnoszenie wiedzy i kompetencji społeczności lokalnej | <input type="checkbox"/> wsparcie inicjatyw oddolnych mieszkańców |
| <input type="checkbox"/> promowanie produktów rybactwa/spożycia ryb | <input type="checkbox"/> wsparcie rozwoju przedsiębiorczości (wsparcie finansowe i doradztwo przy zakładaniu działalności gospodarczej, tworzeniu nowych miejsc pracy) |
| <input type="checkbox"/> promowanie zdrowego stylu życia | <input type="checkbox"/> wsparcie dla osób odchodzących z rybactwa i ich rodzin |
| <input type="checkbox"/> rozwój infrastruktury turystycznej (bazy noclegowej, gastronomicznej, atrakcji turystycznych) | <input type="checkbox"/> wykorzystanie potencjału wodnego obszaru |
| <input type="checkbox"/> rozwój łańcuchów dostaw produktów sektora rybołówstwa i akwakultury | |
| <input type="checkbox"/> inne (jakie?)..... | |

2. Jakie grupy osób Pana/Pani zdaniem wymagają objęcia wsparciem w ramach wdrażania LSR?
(maks. 3 odpowiedzi)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> dzieci do 16 lat | <input type="checkbox"/> absolwenci szkół średnich i wyższych |
| <input type="checkbox"/> młodzież do 25 lat | <input type="checkbox"/> rybacy |
| <input type="checkbox"/> bezrobotni do 29 lat | <input type="checkbox"/> przedsiębiorcy |
| <input type="checkbox"/> bezrobotni 30–45 lat | <input type="checkbox"/> osoby działające w organizacjach pozarządowych |
| <input type="checkbox"/> bezrobotni 45+ | <input type="checkbox"/> osoby niepełnosprawne |
| <input type="checkbox"/> osoby 60+ | <input type="checkbox"/> inne (jakie?)..... |
| <input type="checkbox"/> osoby opiekujące się dziećmi do 3 lat | |

3. Jakie Pana/Pani zdaniem powinny być efekty wdrażania LSR?

- | PRODUKT
(maks. 3 odpowiedzi) | REZULTAT
(maks. 3 odpowiedzi) |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> atrakcje turystyczne | <input type="checkbox"/> podniesienie kompetencji mieszkańców |
| <input type="checkbox"/> działania edukacyjne na rzecz lokalnej społeczności | <input type="checkbox"/> produkty lokalne, w tym związane z rybactwem |
| <input type="checkbox"/> inkubator przetwórstwa spożywczego | <input type="checkbox"/> spadek bezrobocia |
| <input type="checkbox"/> miejsca noclegowe | <input type="checkbox"/> wykorzystanie dziedzictwa naturalnego |
| <input type="checkbox"/> miejsca pracy | <input type="checkbox"/> wykorzystanie miejsc dziedzictwa kulturowego |
| <input type="checkbox"/> obiekty gastronomiczne | <input type="checkbox"/> wzrost liczby turystów |
| <input type="checkbox"/> wydarzenia aktywizujące lokalną społeczność | <input type="checkbox"/> wzrost zaangażowania społeczności lokalnej |
| <input type="checkbox"/> zorganizowany system promocji ryb i produktów rybactwa | <input type="checkbox"/> wzrost sprzedaży ryb |
| <input type="checkbox"/> inne (jakie?)..... | <input type="checkbox"/> inne (jakie?)..... |

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.

Ankieta do wypełnienia można pobrać ze strony www.rybackabrac.pl lub w biurze LGR, adres: Plac Wolności 1, 82-100 Nowy Dwór Gdański. Wypełnioną ankietę można przesłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@rybackabrac.pl lub dostarczyć osobiście albo przesłać pocztą tradycyjną na adres biura LGR.



**ANKIETA Nr 3 DLA MIESZKAŃCÓW OBSZARU STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA RYBACKA
– RYBACKA BRAĆ MIERZEI (LGR)
PLANOWANEGO DO OBJĘCIA STRATEGIĄ ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ (LSR)**

Szanowni Państwo,

W związku z opracowywaniem LSR na lata 2016–2023 prosimy Państwa o wypełnienie ankiety, która pomoże w określeniu procedur wyboru i oceny operacji realizowanych na obszarze działania LGR obejmującej gminy: *Cedry Wielkie, Krynica Morska, Nowy Dwór Gdański, Ostaszewo, Pruszcz Gdański, Stegna, Sztutowo.*

1. W jaki sposób chciałby/chciałaby Pan/Pani otrzymywać informacje o naborze wniosków o przyznanie pomocy na realizację zadań wdrażanych w ramach LSR? (maks. 3 odpowiedzi)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> na spotkaniach informacyjnych | <input type="checkbox"/> przez newslettery (wiadomości e-mail) |
| <input type="checkbox"/> na stronach internetowych Urzędów Gmin | <input type="checkbox"/> w mediach społecznościowych |
| <input type="checkbox"/> na stronie internetowej LGR | <input type="checkbox"/> w prasie lokalnej |
| <input type="checkbox"/> na tablicach informacyjnych Urzędów Gmin | <input type="checkbox"/> w siedzibie biura LGR |
| <input type="checkbox"/> inne (jaki?)..... | |

2. Jakiego rodzaju projekty Pana/Pani zdaniem powinny otrzymywać dodatkowe punkty w ramach oceny wniosków? (maks. 3 odpowiedzi)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> aktywizujące i edukujące społeczność lokalną | <input type="checkbox"/> promujące produkty rybactwa |
| <input type="checkbox"/> innowacyjne | <input type="checkbox"/> tworzące nowe miejsca pracy poprzez rozwój istniejących działalności gospodarczych |
| <input type="checkbox"/> których wnioskodawcami są podmioty sektora rybackiego | <input type="checkbox"/> wspierające rozwój produktów i usług lokalnych |
| <input type="checkbox"/> polegające na zakładaniu nowej działalności gospodarczej | <input type="checkbox"/> wspierające rozwój turystyki |
| <input type="checkbox"/> poprawiające jakość usług publicznych | <input type="checkbox"/> wykorzystujące lokalne zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego |
| <input type="checkbox"/> inne (jaki?)..... | |

3. W jaki sposób chciałby/chciałaby Pan/Pani uzyskiwać i przekazywać informację zwrotną do biura LGR? (maks. 3 odpowiedzi)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> bezpośrednie badania ankietowe | <input type="checkbox"/> udział przedstawicieli LGR w spotkaniach i wydarzeniach organizowanych na obszarze LGR |
| <input type="checkbox"/> doradztwo u potencjalnego beneficjenta | <input type="checkbox"/> za pośrednictwem mediów społecznościowych (w tym komunikatory internetowe) |
| <input type="checkbox"/> regularne otwarte spotkania | <input type="checkbox"/> za pośrednictwem strony internetowej LGR |
| <input type="checkbox"/> stałe dyżury biura LGR w godzinach popołudniowych | |
| <input type="checkbox"/> stałe dyżury przedstawicieli LGR w każdej gminie | |
| <input type="checkbox"/> inne (jaki?)..... | |

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.

Ankiety do wypełnienia można pobrać ze strony www.rybackabrac.pl lub w biurze LGR, adres: Plac Wolności 1, 82-100 Nowy Dwór Gdański. Wypełnioną ankietę można przesłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@rybackabrac.pl lub dostarczyć osobiście albo przesłać pocztą tradycyjną na adres biura LGR.

