

Ogłoszenie powiązane:

**Ogłoszenie nr 349294-2011 z dnia 2011-10-24 r.** Ogłoszenie o zamówieniu - Cedry Wielkie

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja kampanii promocyjnej zachęcającej do spożywania ryb i promującej produkty rybne w Gminie Cedry Wielkie pod tyt. Omega 3 i Ty w ramach Programu Operacyjnego Zrównoważony rozwój sektora...

Termin składania ofert: 2011-11-07

---

**Cedry Wielkie: Kampania promocyjna zachęcająca do spożywania ryb i promująca produkty rybne w Gminie Cedry Wielkie pt. Omega 3 i Ty**  
**Numer ogłoszenia: 390618 - 2011; data zamieszczenia: 22.11.2011**  
**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak, numer ogłoszenia w BZP: 349294 - 2011r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** tak.

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Gmina Cedry Wielkie, ul. Krasickiego 16, 83-020 Cedry Wielkie, woj. pomorskie, tel. 058 6836164, faks 058 6836166.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

### **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Kampania promocyjna zachęcająca do spożywania ryb i promująca produkty rybne w Gminie Cedry Wielkie pt. Omega 3 i Ty.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja kampanii promocyjnej zachęcającej do spożywania ryb i promującej produkty rybne w Gminie Cedry Wielkie pod tyt. Omega 3 i Ty w ramach Programu Operacyjnego Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013. Kampania produktów rybnych skierowana jest do różnych grup wiekowych zarówno do dorosłych jak i dzieci oraz młodzieży szkolnej. Jej ogólnym celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do zwiększenia spożycia ryb i produktów rybnych, poszerzenie wiedzy na temat walorów odżywczych i zalet potraw rybnych. Realizacja kampanii składa się z II etapów: I etap działania informacyjno - promocyjne, II etap - organizacja imprezy plenerowej w dniu 8 września 2012 roku..

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.95.00.00-2, 79.34.22.00-5, 79.34.22.00-6, 79.71.00.00-4, 55.32.10.00-6, 55.32.00.00-9.

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Przetarg nieograniczony

#### **III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** tak,  
projekt/program: Projekt współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013 w ramach środka 3.4 Rozwój nowych rynków i kampanie promocyjne..

### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 22.11.2011.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 3.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 1.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

P.P.H.U. STRUŚ MALBORSKI Krystyna Bednarska Żuławka Sztumska 68, 82-440, Dzierzgoń, kraj/woj. Polska.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT):** 189388,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ**

Cena wybranej oferty: 164124,72

Oferta z najniższą ceną: 164124,72 / Oferta z najwyższą ceną: 330190,00

Waluta: PLN.