

Cedry Wielkie: Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu pn.: Bądź aktywny - zmień swoje życie - 2.

Numer ogłoszenia: 321342 - 2013; data zamieszczenia: 08.08.2013

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 285146 - 2013r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Cedrach Wielkich, ul. M. Płażyńskiego 16, 83-020 Cedry Wielkie, woj. pomorskie, tel. 58 683 66 01, faks 58 683 66 01.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu pn.: Bądź aktywny - zmień swoje życie - 2..

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: 1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, skompletowanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych, zwanych dalej Materiałami promocyjnymi w ramach projektu pn.: Bądź aktywny - zmień swoje życie - 2 2. Przedmiot zamówienia obejmuje materiały promocyjne w postaci i w ilościach, które przedstawia poniższa tabela: - Zestaw samoprzylepnych karteczek 30 szt. - Zakreślacz z nadrukiem 30 szt. - Zestaw piśmienniczy 2-częściowy w etui z nadrukiem (zastaw: długopis, ołówek mechaniczny) 30 szt. - Pendrive z nadrukiem 30 szt. - Notatnik A4 z nadrukiem 30 szt. - Notes A5 z nadrukiem 30 szt. - Segregator z nadrukiem 30 szt. - Aktówka z nadrukiem 30 szt. 3. Szczegółowy opis elementów przedmiotu zamówienia wymienionych w punkcie 2 oraz minimalne wymagania zamawiającego stanowią załącznik nr 1 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. 4. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką i elegancją oraz starannością wykonania. 5. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił 12 miesięcznej gwarancji na wszystkie materiały promocyjne oraz na wykonane nadruki, grawery, tłoczenia itp. 6. Wykonawca zobowiązany jest stosować wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Plan Komunikacji, Wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach PO KL z 04.02.2009 r., Księgi Identyfikacji wizualnej 2007-2008 (dokumenty dostępne pod adresem strony internetowej <http://defs.pomorskie.eu.pl/promocja>) 7. Wszystkie elementy tworzące zestaw zwany Materiałami promocyjnymi muszą posiadać logotypy Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, zgodne z wytycznymi - dostępnymi pod adresem strony internetowej <http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja.logo> 8. Zamawiający wymaga, aby do oferty Wykonawca dołączył w formie wydruku komputerowego przykładowy projekt graficzny na każdy przedmiot, odpowiadające wymogom określonym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia - z wyjątkiem logotypów. 9. Zamawiający dostarczy Wykonawcy niezbędne logotypy do oznakowania materiałów, droga mailowa, w ciągu 3 dni od podpisania umowy. 10. Przed przystąpieniem do produkcji artykułów objętych przedmiotem zamówienia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji próbne egzemplarze każdego z materiałów promocyjnych. 11. Ostateczna treść i układ graficzny nadruków zostanie

uzgodniona pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym przed wykonaniem próbnym egzemplarzy droga mailową. 12. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zamawiającego nieprawidłowości, w terminie do 3 dni od dnia otrzymania zastrzeżeń do wykonanych wzorów Gadżetów promocyjnych. 13. Odbiór i akceptacja przez Zamawiającego wzorów Materiałów promocyjnych, nastąpi na podstawie podpisanego przez Wykonawcę oraz Zamawiającego bez zastrzeżeń protokołu odbioru. 14. Odbiór Materiałów promocyjnych nastąpi po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego przez Wykonawcę i Zamawiającego. 15. Wykonawca zobowiązuje się do wymiany na własny koszt, dostarczonych Gadżetów promocyjnych, w których wystąpiły wady lub zostały wykonane niezgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia, bądź zostały dostarczone w ilości innej, niż określonej w Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia i umowie. Wymiana lub uzupełnienie Materiałów promocyjnych nastąpi w terminie do 14 dni od dnia otrzymania od Zamawiającego reklamacji. 16. Cenę oferty należy traktować jako stałą i niezmienną w okresie obowiązywania umowy. 17. Zamawiający dopuszcza składanie ofert równoważnych obejmujących materiały promocyjne o parametrach i funkcjach technicznych nie gorszych niż określone w odniesieniu do poszczególnych rodzajów dostaw. 18. Podane w opisach przedmiotu zamówienia parametry i funkcje techniczne należy traktować jako wymagania minimalne. 19. W formularzu cenowym należy podać typ / model proponowanego materiału promocyjnego, a w przypadku gdy Wykonawca proponuje materiały promocyjne o parametrach lub funkcjach technicznych lepszych niż wymagane należy podać typ, model proponowanego materiału promocyjnego oraz istotne parametry i funkcje techniczne, które podwyższają jakość oferowanego materiału promocyjnego. 20. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez Wykonawcę podczas realizacji przedmiotu zamówienia oraz podczas transportu. 21. Wymagana jest należyta staranność przy realizacji zobowiązań umowy. zamówienia, których wykonanie powierza podwykonawcom..

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22.46.20.00-6, 39.29.41.00-0.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak,
projekt/program: Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu VII Promocja integracji społecznej, 7.1. Rozwój i upowszechnienie aktywnej integracji, 7.1.1. Rozwój i upowszechnienie aktywnej integracji przez ośrodki pomocy społecznej.

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 08.08.2013.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 1.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

DIRECT SUPPORT Tomasz Witomski, ul. Grabowa 4, 82-300 Elbląg, kraj/woj. pomorskie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 4000,00 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 5239,80

Oferta z najniższą ceną: 5239,80 / **Oferta z najwyższą ceną:** 5239,80

Waluta: PLN.