



2017 - ROK WISŁY

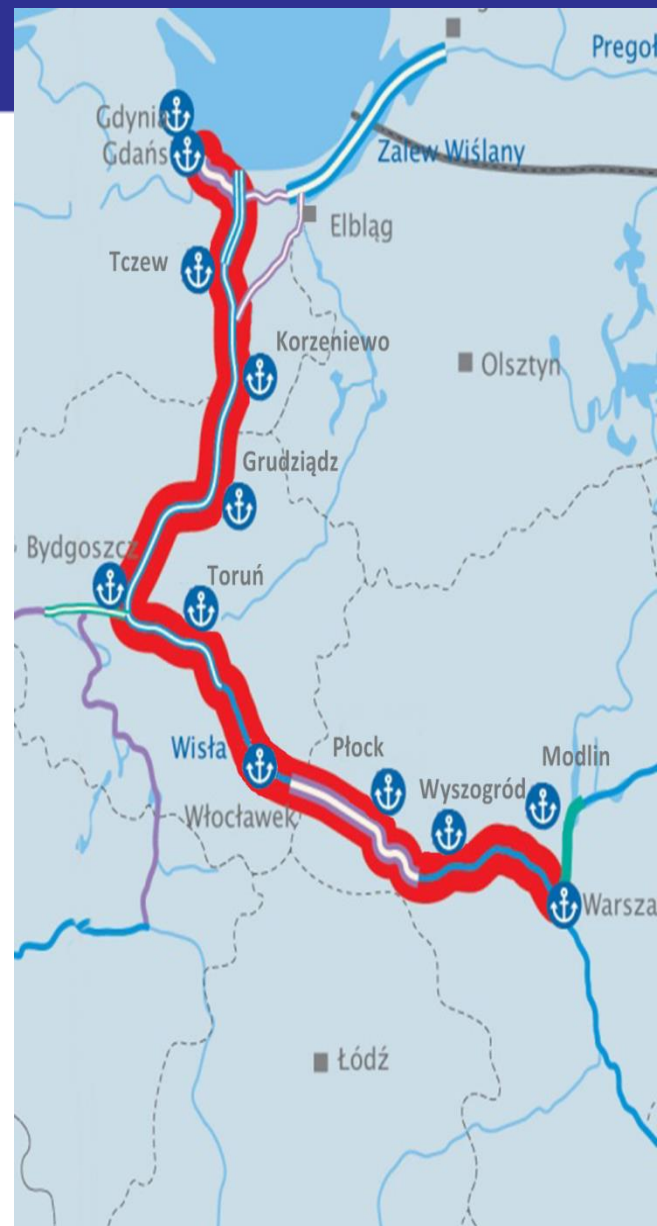
wydarzenia w województwie pomorskim

Gdańsk, 2 lutego 2017 r.
Departament Turystyki i Promocji

- Promocja żeglugi śródlądowej jako transportu ekologicznego i ekonomicznego
- Pokazanie możliwości prowadzenia transportu z portów morskich w Gdańsku i Gdyni do centrum kraju drogą wodną
- Przeprowadzenie specjalistycznych badań szlaku wodnego (batymetria, hydrologia, inwentaryzacja szlaku, przeszkody nawigacyjne)
- Upowszechnianie wiedzy na temat gospodarczego wykorzystania rzek w miejscach postojowych
- Promocja medialna wydarzenia

Planowany przebieg rejsu:

Dzień rejsu:	Trasa:	Odległość i czas:	Termin:	Miejsce postoju:
Dzień 0	załadunek barek – Port Gdańsk	0 km	12-14.04.	Nabrzeże Szczecińskie
Dzień 1	Gdańsk – Tczew	50 km – 8 h	18.04.	Marina Tczew
Dzień 2	Tczew – Korzeniewo	40 km – 5 h	19.04.	Nabrzeże
Dzień 3	Korzeniewo – Chełmno	60 km – 9 h	20.04.	Nabrzeże
Dzień 4	Chełmno – Bydgoszcz	50 km – 8 h	21.04.	Brdujście
Dzień 5	Bydgoszcz – Toruń	35 km – 7 h	22.04.	Bulwar Filadelfijski
Dzień 6	Toruń – Włocławek	60 km – 8 h	23.04.	Przystań wodna
Dzień 7	Włocławek – Płock	40 km – 6 h	24.04.	Bulwar S. Górnickiego
Dzień 8	Płock – Wyszogród	40 km – 7 h	25.04.	Bulwar
Dzień 9	Wyszogród – Modlin	35 km – 7 h	26.04.	Marina Modlin
Dzień 10	Modlin – Warszawa	35 km – 6 h	27.04.	Port Żerański + centrum
Dzień 11-14	Powrót zestawu do Gdańska	445 km	28.04.- 1.05.2017	Wisła, Nabrzeże Szczecińskie



- Dni otwarte na portach i przystaniach Pętli Żuławskiej
- Inauguracja i zapowiedź sezonu żeglarskiego i wodnego województwa oraz oferty wodnej na cały sezon
- Promowanie wydarzeń dedykowanych do dzieci, młodzieży, rodzin i seniorów odbywających się nad wodą lub na wodzie
- Popularyzacja wśród mieszkańców i turystów miejsc pomorskiego dziedzictwa kulturowego, muzeów, marin, przystani, obiektów hydrotechnicznych, inwestycji i programów wodnych
- **Miejsce:** porty i przystanie Pętli Żuławskiej, mariny Trójmiasto
- **Termin:** 6/7 maja 2017 lub 13/14 maja 2017

Jednodniowy spływ kajakowy na trasie Korzeniewo – Gniew – Tczew lub Biała Góra

- gwiazdzisty spływ ok. 150 kajakarzy
- **Miejsce:** start Korzeniewo
- przyłączenie uczestników z Gniewu
- zakończenie na przystani w Białej Górze lub w Tczewie (festyn kajakowy)
- **Termin:** 26 sierpnia 2017r.
- Opcja współuczestniczenie we ogólnopolskim spływie Wisłą

Rejs statkiem, na którym odbędą się prelekcje
(tematy dot. ochrony przeciwpowodziowej,
hydrologii rzeki, żeglugi śródlądowej, kaskady
Wisły, turystyki wodnej, itp.

- **Miejsce** startu nabrzeże w Korzeniewie
- **Miejsce** zakończenia port w Świbnie
- **Termin:** 8 czerwca 2017r.

Przedsięwzięcie promujące wodniackie i flisackie tradycje

- Upowszechnianie racjonalnego korzystania z zasobów wodnych i należyte zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne Wisły
- Przypominanie polskiemu społeczeństwu istnienia Wisły jako historycznej drogi wodnej
- Krzewienie idei żeglarskich wśród młodzieży
- Przywrócenie wodnego transportu śródlądowego na Wiśle
- Spojrzenie na czystość wody i ekologię Wisły
- **Trasa:** Wyszogród – Gdańsk
- **Miejsce:** porty wiślane m.in. Włocławek, Nieszwa, Toruń, Fordon, Chełmno, Grudziądz, Korzeniewo, Gniew, Tczew, Błotnik, Gdańsk
- **Termin:** 25 czerwca – 9 lipca 2017r.

POMORSKIE ŚWIĘTO PRODUKTU TRADYCYJNEGO

11. edycja

Gdańsk-Oliwa



KONKURS PIĘKNA WIEŚ POMORSKA

kategoria Wieś i Zagroda

24. edycja, czas trwania: kwiecień-sierpień

Finał Konkursu: październik



DOŻYNKI WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO wrzesień



Tygodniowy **rejs** wyczarterowaną barką

Termin: lipiec/sierpień

Trasa będzie wiodła drogą Martwej Wisły, Szkarpawy, Wisły Królewieckiej, Nogatu, Wisły Śmiałej, Wielkiej Świętej – Tugi, Motławy, Kanału Jagiellońskiego i rzeki Elbląg.

Na barce **instalacja plastyczna** studentów gdańskiej ASP, w miejscach postoju – animacja wydarzeń propagujących historyczne i współczesne znaczenie królowej polskich rzek, m.in.: przenośna **wystawa fotografii, prezentacja filmów o Wiśle, spotkania z ciekawymi ludźmi** (znawcy i miłośnicy), **czytanie literatury związanej z Wisłą, warsztaty dla najmłodszych** i ich opiekunów, **festyny tematycznie** związane z Wisłą i miejscowościami leżącymi nad rzeką, gry i zabawy.

Konkursy (ogłoszenie w lutym): **filmowy, fotograficzny i literacki** skierowane do uczniów i młodzieży pomorskich szkół oraz do studentów i ludzi dorosłych (II kategorie).

Podsumowanie projektu (wrzesień) – połączone z ogłoszeniem wyników konkursów i prezentacją nagrodzonych prac.

Część edukacyjna – przy współpracy z Fundacją Inkubator Kultury Kulmiasto.

Zajęcia skierowane do dzieci i młodzieży w wieku 6-18 lat, nie wykluczamy udziału dorosłych:

Zwierzęce marionetki – warsztaty (klasy IV-VI szkoły podstawowej)

Rybne kukielki – warsztaty (klasy I-III szkoły podstawowej)

Wiślany zielnik – warsztaty i zielnik (klasy I-VI szkoły podstawowej)

Budki lęgowe – warsztaty (uczniowie gimnazjum i liceum).

Konkurs na prezentację multimedialną:
„Rzeka Wisła – bogactwo Polski”

- grupa docelowa: uczniowie szkół podstawowych i gimnazjów
- organizator:
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Gdańsku
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Słupsku
- termin: maj 2017 rok

XV Międzyszkolny Konkurs Recytatorski

- grupa docelowa: uczniowie szkół podstawowych
- organizator:
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Gdańsku
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Słupsku
- termin: listopad 2017 rok

Publikowanie materiałów i informacji dotyczących Rzeki Wisły na stronach internetowych:

- placówek doskonalenia nauczycieli
Centrum Edukacji Nauczycieli w Gdańsku
Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli w Słupsku
- pedagogicznych bibliotek wojewódzkich
Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Gdańsku
Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Słupsku

Promocja medialna:

- radiowe programy na żywo
- reklama radiowa
- reklama prasowa
- Facebook
- strona www.pomorskie.eu
- strona ogólnopolska www.rokwisly.pl – dodawanie wydarzeń do kalendarium
- strony WWW zaangażowanych jednostek

Radiowe programy na żywo/relacje

Propozycja 1:

- relacja z planowanego rejsu barką kontenerową (załadunek kontenerów, wypłynięcie z portu morskiego, rejs w górę Wisły, zawijanie do rzecznych portów, itd.)

Propozycja 2:

- rejs załogi radiowej po Wiśle
- promocja wydarzeń/regionu/lokalizacji/jedzenia
- promocja również w ramach DOFE (zaangażowanie środków europejskich)
- programy na żywo, rozmowy z gośćmi, relacja internetowa, podsumowanie w weekend w studiu stacjonarnym

Reklama radiowa:

- spoty informacyjne w regionalnych stacjach
- informacje na stronach www
- dodatkowe działania stacji, np. relacje, programy informacyjne, itp.

Reklama prasowa:

- reklamy w papierowych wydaniach regionalnych gazet
- reklamy w e-wydaniach
- współpraca z dziennikarzami, artykuły redaktorskie z informacjami w wydarzeniach

Facebook:

- posty sponsorowane i posty zwykłe
- udostępnianie ich przez poszczególne jednostki zaangażowane w działania

Strony WWW:

- kalendarz wydarzeń
- informacje o poszczególnych działaniach
- foto-relacje
- artykuły informacyjne



Wspólna wizualizacja





Dziękujemy za uwagę